

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			农业转移人口市民化契税补贴专项资金		
主管部门及代码			[913]宿州市自然资源和规划局	实施单位	宿州市自然资源和规划局
项目来源			本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）			年度资金总额：	600.00	
			其中：财政拨款	600.00	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	为了提高城镇化率，完成 2025 年符合宿州市行政区域内农业转移人口，在市城市规划区范围内购买首套商品住房，并办理不动产权证书，同时取得农业转移人口市民化的户籍证明后，申请契税补贴资金发放工作，促进我市经济建设的繁荣。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	预计 2025 年惠及群众人数	≥500 人左右	
		质量指标	做好全市范围内，符合契税补贴条件的市民申请契税补贴资金发放工作。	100%	
		时效指标	2025 年底前完成该工作	2025 年底前	
		成本指标	全年农业转移人口市民化契税补贴专项资金成本	600 万元	
	效益指标	经济效益指标	房地产销售营业额年度增长率	有所提升	
			有效促进了我市的经济发展	有效促进	
		社会效益指标	进一步提高了农业转移人口进城的积极性，提高城镇化率。	提高积极性	

		生态效益指标	此指标不适用	不适用
		可持续影响指标	此项惠民政策极大地刺激农业人口进城购房的热情，促进了我市房地产行业的发展，进一步促进我市经济建设的繁荣	持续促进繁荣
	满意度指标	满意度指标	市民满意度	>98%
			农业转移人口的幸福感和获得感	不断提升

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	自然资源和规划工作业务经费		
主管部门及代码	[913]宿州市自然资源和规划局	实施单位	宿州市自然资源和规划局
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	350.00	
	其中: 财政拨款	350.00	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	

年度目标	目标 1：电脑、打印机、办公桌椅等设备，保障正常办公。 目标 2：物业管理，保障门卫、保洁支出。 目标 3：院内及办公区域绿化，保持干净卫生。 目标 4：电梯、房屋维修、修缮。 目标 5：书刊、报纸征订保障工作需要。 目标 6：“土地日”“世界地球日”等宣传。 目标 7：保密、公文写作等培训，提供工作水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买电脑 6 台、购买打印机 4 台、购买空调 2 台	≤ 12
		数量指标	设备维护数量	≤ 10
		质量指标	设备设施正常运行率	$\geq 90\%$
		时效指标	工程按期完成率	$= 100\%$
		时效指标	物业服务完成及时率	> 90
		成本指标	保障运转经费	≤ 350
绩效指标	效益指标	经济效益指标	调配公物仓设备设施节约支出	≥ 4 万
			维修维护费用降低率	$\geq 10\%$
		社会效益指标	安全生产事故	等于 0 次
		生态效益指标	办公场所绿化率	$\geq 35\%$
		可持续指标	该指标不适用	
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	$> 90\%$

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称			市政务服务大厅窗口政府购买服务人员工资		
主管部门及代码			[913]宿州市自然资源和规划局	实施单位	宿州市自然资源和规划局
项目来源			本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）			年度资金总额：	28.2	
			其中：财政拨款	28.2	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	每年申请财政资金 28.2 万元用于支付市政务服务大厅窗口政府购买服务人员工资，通过政府购买服务人员开展我局行政审批事项的业务办理，完善工程建设项目立项用地许可阶段和工程建设许可阶段综合窗口的协调和综合处理能力，提高政务服务水平，提升办事群众对服务态度的满意度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	购买服务人员数量	6 人	
		数量指标	服务月数	12 个月	
		质量指标	政务服务水平	提升	
		时效指标	合同期限	3 年	
		时效指标	支付预算	1 年	
		成本指标	费用标准	4.70 万元/人·年（根据 2020 年聘用人员薪酬待遇专题会议纪要核定）	

	效益 指标	经济效益指标	该指标不适用	
		社会效益指标	提高政务服务水平	提高
		生态效益指标	减少企业办事成本、提高便利度	所有事项“最多跑一次”
		可持续指标	优化工程建设项目审批效率	办事时限位居全省前列
	满意度 指标	满意度指标	办事群众满意度	>90%